

УДК 316.35

ББК 60.5

ОТНОШЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ ЕКАТЕРИНБУРГА К СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫМ НЕКОММЕРЧЕСКИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ

Турлышова Е.К.

магистрант

Уральский федеральный университет

Екатеринбург, Россия

turlushova95@mail.ru

RELATION OF THE POPULATION OF YEKATERINBURG TO SOCIALLY ORIENTED NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Turlyshova E

postgraduate student,

Ural Federal University

Ekaterinburg, Russia

turlushova95@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены результаты эмпирического исследования отношения населения города Екатеринбурга к социально ориентированным некоммерческим организациям. Проблема анализируется сквозь призму уровня информированности населения об НКО и их эффективности, мнения населения о наиболее важных социальных проблемах, решением которых должны заниматься социально ориентированные НКО и готовности граждан включаться в решении социальных проблем (в т.ч. посредством НКО).

Делаются выводы: 1) о слабом уровне информированности населения о некоммерческих организациях (в т.ч. социально ориентированных) и их деятельности; 2) низкой эффективности деятельности социально ориентированных организаций, по мнению граждан; 3) о невысоком уровне готовности респондентов включаться в деятельность социально ориентированных НКО.

Для повышения эффективности некоммерческих организаций, доверия к ним населения рекомендуется проводить более активную политику по информированию граждан о функциях и результатах деятельности НКО.

Annotation

The article discusses the results of an empirical study of the attitude of the population of Yekaterinburg to socially-oriented non-profit organizations. The problem is analyzed through the prism of the level of public awareness of NGOs and their effectiveness, public opinion on the most important social problems that must be addressed by socially oriented NGOs and the readiness of citizens to be involved in solving social problems (including through NGO).

The conclusions are made: 1) about the low level of public awareness about non-profit organizations (including socially oriented ones) and their activities; 2) low efficiency of activity of socially oriented organizations, according to citizens; 3) the low level of willingness of respondents to be included in the activities of socially oriented NGOs.

In order to increase the effectiveness of non-profit organizations and public confidence in them, it is recommended to pursue a more active policy of informing citizens about the functions and results of NGOs.

Keywords: non-profit organization, socially-oriented non-profit organization, awareness.

Ключевые слова: некоммерческая организация, социально ориентированная некоммерческая организация, информированность.

По официальным данным в Свердловской области насчитывается около 6,4 тыс. некоммерческих организаций (НКО) [5]. По этому показателю Свердловская область входит в первую десятку регионов. Большая часть НКО работает по направлению социальной поддержки и защиты граждан, благотворительной деятельности, деятельности в области физической культуры и спорта, а также в области образования и поддержки военно-

патриотических движений, т.е. по сути, являются социально ориентированными НКО.

В 2018 году НКО получили наибольшее по сравнению с последними годами финансирование: 140,1 млн. руб. Важно подчеркнуть, что последние годы финансовая поддержка НКО увеличивалась по нарастающей: в 2016 году данные организации в целом получили 74 млн. руб., в 2017 году – 106 млн. руб., т.е. почти в два раза больше. Всего с 2014 года на поддержку НКО было выделено 445 млн. руб. [3].

В ближайшие семь лет из федеральных и областных средств на поддержку некоммерческих организаций в Свердловской области планируется выделить около 782 млн. руб.: в 2019 году – 87,7 млн. руб., в 2020 – 90,1 млн. руб., в 2021-2024 годах – по 80,1 млн. руб. в год. Из них 638 млн. руб. планируется выделить в виде субсидии из областного бюджета [3].

Тем не менее, как показывают данные Федеральной службы государственной статистики, финансовая поддержка НКО не стимулирует их количественного увеличения [4]. Согласно данным официальной статистики, количество общественных объединений, в т.ч. НКО, в стране снижается. Так, если на 1 января 2011 г. было зарегистрировано 114 392 объединения, то на конец 2018 г. – лишь 95 204, т.е. уменьшилось почти на 17%.

Согласно п. 1 ст. 2 федерального закона от 12.01.1996 г. №7-ФЗ «О некоммерческих организациях», некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками. Социально ориентированными некоммерческими организациями, в соответствии с российским законодательством, признаются организации, созданные в предусмотренных настоящим Федеральным законом формах (за исключением государственных корпораций, государственных компаний, общественных объединений, являющихся политическими партиями) и осуществляющие деятельность, направленную

на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в Российской Федерации [1].

Социально ориентированные НКО всегда были важным компонентом в развитии гражданского общества, т.к. их главной целью является не извлечение прибыли, а помощь населению в решении различных социальных проблем. Вместе с тем, как показывают многочисленные опросы общественного мнения, общественные организации вообще и НКО, в частности, не пользуются в нашей стране доверием. Лишь около четверти россиян доверяют такого рода организациям. Более того, последние годы доля граждан, доверяющих общественным организациям, неуклонно снижается [2].

Цель данной статьи заключается в изучении отношения населения Екатеринбурга к социально ориентированным НКО.

Для достижения данной цели мы: 1) проанализировали уровень информированности населения об НКО; 2) выявили мнение населения о наиболее важных социальных проблемах, решением которых должны заниматься социально ориентированные НКО; 3) изучили готовность граждан включаться в решении социальных проблем (в т.ч. посредством НКО) в будущем.

Эмпирической базой исследования стали результаты опроса (стандартизированного интервью) жителей города Екатеринбурга. Объем выборочной совокупности составил 100 человек. По полу респонденты распределились примерно поровну: 52% женщин и 48% мужчин. Распределение по возрастным группам представлено в таблице 1.

Таблица 1

Распределение респондентов по возрастным группам

Возрастная группа	% от числа опрошенных
от 18 до 25 лет	23
от 26 до 40 лет	31
от 41 года до 60 лет	28
61 год и старше	18

Итого	100
-------	-----

Как показал проведенный опрос, более трети респондентов (37%) не знают и никогда не слышали о существовании некоммерческих организаций. Опыт участия в социально ориентированных НКО есть лишь у каждого восьмого опрошенного (12%). В качестве контрольного вопроса тем, кто знает или что-либо слышал о некоммерческих организациях, мы просили назвать известные им социально ориентированные НКО. Удивительно, но лишь треть среди тех, кто знает или что-либо слышал о некоммерческих организациях, смогли назвать конкретные организации. Остальные две трети называли не конкретные наименования организаций, а направления их деятельности (профсоюзы, студенческие отряды, помогающие детям, профком и др.).

Для изучения мнений населения о наиболее важных социальных проблемах, решением которых должны заниматься социально ориентированные НКО, мы предложили респондентам для выбора несколько направлений для обсуждения: проблемы в сфере ЖКХ, борьба с криминалом, проблемы в сфере экологии и здравоохранения, проблемы трудоустройства, пенсионное обеспечение, борьба с беспризорностью. Как видно из таблицы 2, наиболее важными социальными проблемами для опрошенных выступили вопросы пенсионного обеспечения (71%), проблемы в сфере здравоохранения (52%) и сфере ЖКХ (50%), а так же проблемы в сфере борьбы с беспризорностью (43%). Вероятно, что пенсионное обеспечение вышло на первое место по значимости из-за недавнего увеличения пенсионного возраста. Наименее важными социальными проблемами, по мнению респондентов, являются: проблемы трудоустройства (34%), борьба с криминалом (32%) и экологические проблемы (29%).

Таблица 2

Мнение респондентов о наиболее актуальных социальных проблемах,
% от числа ответов³⁶

Социальные проблемы	% от числа ответов
В сфере ЖКХ	50
Борьба с криминалом	32
Экологические проблемы	29
В сфере здравоохранения	52
Борьба с беспризорностью	43
Проблемы трудоустройства	34
Пенсионное обеспечение	70
Итого	310

Респондентам, которые имеют хотя бы минимальную информированность о некоммерческих организациях (т.е. 63% от общего числа опрошенных), были заданы вопросы, нацеленные на изучение общественного мнения об эффективности социально ориентированных НКО.

По результатам нашего исследования, большинство респондентов (около 70%) оценивают деятельность социально ориентированных НКО как неэффективную. При этом они полагают, что с каждым годом эффективность социально ориентированных НКО снижается. Лишь 14% из числа тех, кто информирован о деятельности НКО, считают ее эффективной и приносящей большую пользу как отдельным гражданам, так и обществу в целом.

Говоря о готовности населения Екатеринбурга включаться в решение социальных проблем (в т.ч. посредством НКО) в будущем, следует отметить, что она крайне невысока: лишь 24% из числа опрошенных хотели бы участвовать в данной деятельности. Наиболее приоритетным для респондентов направлением для участия в деятельности социально ориентированных НКО является помощь нуждающимся (73% от числа опрошенных).

Результаты проведенного опроса позволили сделать несколько выводов: 1) низкий уровень информированности населения о некоммерческих организациях (в т.ч. социально ориентированных) и их

³⁶ Сумма больше 100%, т.к. респонденты могли выбрать более одного варианта ответа.

деятельности; 2) наиболее актуальными социальными проблемами для населения являются: пенсионное обеспечение, здравоохранение, реформа ЖКХ и борьба с беспризорностью; 3) граждане крайне низко оценивают эффективность деятельности социально ориентированных, подчеркивая, что с каждым годом эффективность данных организаций снижается; 4) лишь четверть респондентов готовы включаться в деятельность социально ориентированных НКО, проявляя, преимущественно, желание помогать нуждающимся.

Таким образом, для повышения эффективности некоммерческих организаций, доверия к ним населения рекомендуется проводить более активную политику по информированию граждан об их функциях и результатах деятельности, так как без поддержки населения НКО сложно осуществлять свою работу.

Список литературы

1. О некоммерческих организациях от 12.01.1996. №7–ФЗ (действующая редакция) / Официальный сайт компании «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_8824/ (дата обращения: 17.03.2018).

2. Левашов В. К., Афанасьев В. А., Новоженина О. П., Шушпанова И. С. Состояние гражданского общества в России. XLVI этап социологического мониторинга «Как живешь Россия?», май – июнь 2017 года. Под общей редакцией В. К. Левашова. – М.: ФГБУН ИСПИ РАН, 2017. – 76 с.

3. Официальный сайт газеты «Коммерсантъ» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3707934/> (дата обращения 05.12.18).

4. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 29.12.18).

5. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики по Свердловской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sverdl.gks.ru/> (дата обращения 30.12.18).